

М.ӨТЕБАЕВ АТЫНДАҒЫ ЖОҒАРЫ ЖАҢА
ТЕХНОЛОГИЯЛАР КОЛЛЕДЖІ

ПРЕЗЕНТАЦИЯ

ТАҚЫРЫБЫ: ӨНДІРІСТІҢ ТҮРЛЕРІ “СЕРИЯЛЫҚ ӨНДІРІС”.
АМЕРИКА ҚҰРАМА ШТАТЫНДАҒЫ “MCDONALD’S”
КОМПАНИЯСЫ

ОРЫНДАҒАН: ЕТ-03-19 ТОБЫНЫҢ
СТУДЕНТІ ТӨЛЕПБЕРГЕН А.Ш

ШЫМКЕНТ - 2022 Ж

ҚАБЫЛДАҒАН: НҰРЖАНОВА Д.Ш

• **Жоспар:**

1. Өнім туралы
2. Өнімнің тарихы
3. Өнімнің меншік иелері
4. Қызметі
5. Сын (Критика)
6. Пайдаланылған әдебиеттер

ӨНІМ ТУРАЛЫ:

- **McDonald ' s - американдық тамақтану корпорациясы, әлемдегі ең ірі фаст-фуд желісі, франчайзинг жүйесі бойынша жұмыс істейді. 2018 жылдың соңында McDonald ' s сауда маркасымен 37 855 мейрамхана жұмыс істеді, оның 35 085 — і Франчайзинг құқығында. Корпорация АҚШ — тағы ең ірі Fortune 500 компанияларының тізімінде (2019 жылы-149-шы). Компанияның Штаб-пәтері Чикаго қаласының маңындағы емен Брукта орналасқан.**



ӨНІМНІҢ ТАРИХЫ:

- **Компанияны 1940 жылы ағайынды Дик пен мак Макдоналдс құрды (алғашқы мейрамхана Сан-Бернардинода, Калифорнияда ашылды), 1948 жылы әлемде алғаш рет "фастфуд" тұжырымдамасының принциптерін тұжырымдады. 1954 жылы Рэй Крок ағайынды макдоналдтардан эксклюзивті Франчайзинг агенті ретінде қызмет ету құқығын алды. 1955 жылы ол өзінің алғашқы McDonald ' s-ті Иллинойс штатындағы Дез Пленз қаласында ашты (қазіргі уақытта Корпорация мұражайы). Сол жылы Крок McDonald ' s System, Inc компаниясын құрды., 1960 жылы McDonald ' s Corporation болып өзгертілді. 1959 жылға қарай Крок ашқан мейрамханалардың саны жүзден асты, 1961 жылы ол Макдональдтардан компанияға барлық құқықтарды 2,7 миллион долларға сатып алды. Сондай-ақ, 1961 жылы бірінші гамбургерология университеті, тамақ өнеркәсібі үшін кадрлар даярлайтын білім беру мекемесі, ең алдымен McDonald ' s жүйесінде жұмыс істеу үшін ашылды. әлемде барлығы осындай 7 университет жұмыс істейді:**

- **1960 жылдардың басынан бастап компания жарнамаға көп көңіл бөліп, ең танымал брендтердің біріне айналды. 1962 жылы компанияның логотипі "М" құрайтын екі Алтын Арка болды, келесі жылы миллиардтаған гамбургер сатылды, сонымен қатар балаларды тарту үшін қызыл шашты клоун Рональд Макдональд енгізілді. 1965 жылы компания өзінің акцияларын Нью-Йорк қор биржасына орналастыра отырып, көпшілікке шықты, 20 жылдан кейін оның акциялары Доу Джонстың өндірістік индексіне енді. 1968 жылы Big Mac нарыққа шығарылды және мыңыншы мейрамхана ашылды, 1969 жылы бес миллиардтық гамбургер сатылды, 1970 жылдан бастап**



ӨНІМНІҢ МЕНШІК ИЕЛЕРІ:

- **Реймонд Альберт Крок** (ағылш. **Raymond Albert Kroc**, 5 қазан 1902, Ок-Парк, Иллинойс — 14 қаңтар 1984, Сан-Диего, Калифорния) - американдық кәсіпкер, ресторатор, McDonald 's мейрамханалар желісінің алғашқы иелерінің бірі. Қайтыс болған кезде 500 миллион АҚШ долларына бағаланған байлық тапты.



ӨНІМНІҢ МЕНШІК ИЕЛЕРІ:

- **Энрике Эрнандес кіші. (түр. 2 қараша 1955 жылы Лос — Анджелесте)-2016 жылдан бастап Директорлар кеңесінің тәуелсіз төрағасы; сондай-ақ INTER-con security[en] қауіпсіздік компаниясының төрағасы және бас басқарушысы (әкесі негізін қалаған), Chevron Corporation директорлар кеңесінің мүшесі (2008 жылдан бастап). Білімі- Гарвард университеті.**



ӨНІМНІҢ МЕНШІК ИЕЛЕРІ:

- **Стивен Джеймс Истербрук** (тұқым. 6 тамыз 1967 жыл) - 2015 жылдан бастап президент және бас атқарушы директор, 1993 жылдан бастап компанияда; сонымен қатар Walmart Директорлар кеңесінің мүшесі[25]. 2019 жылдың қарашасында McDonald ' s Директорлар кеңесі Истербрукты бас директор қызметінен босатуға дауыс берді, өйткені ол қызметкермен қарым-қатынасқа түсу арқылы корпоративтік жеке мінез-құлық саясатын бұзды. Оның орнына АҚШ-тың McDonald



ҚЫЗМЕТІ:

- **McDonald ' s сауда маркасымен 2018 жылдың аяғында әлемнің 120 елінде 37 855 мейрамхана жұмыс істеді, оның 35 085-і (немесе 93 %) франчайзингпен басқарылды, сондықтан мейрамханалардың ассортименті, мөлшері мен құрамы әр елде әр түрлі болуы мүмкін. McDonald ' s жүйесінің жалпы айналымы 86,13 млрд \$ құрады (оның ішінде АҚШ — та 35,85 млрд\$), қызметкерлердің жалпы саны-1,9 млн. 2018 жылы корпорация тарихында алғаш рет франчайзингтен түскен түсім өз мейрамханаларынан түскен түсімнен асып түсті (11 млрд против қарсы 10 млрд \$). Франчайзингтің әдеттегі шарттары бойынша Корпорация мейрамхана үшін жылжымайтын мүлікті сатып алады немесе жалға алады, қалған шығындарды сауда маркасын пайдалану құқығын алған адам көтереді. Франчайзингтік кірістер жылжымайтын мүлікті жалдау ақысынан және сауда маркасын пайдаланғаны үшін түсімдерден тұрады.**

ҚЫЗМЕТІ:

- **Бөлімшелер географиялық принцип бойынша құрылған (2018 жылдың соңындағы мәліметтер) :**
- **АҚШ-13 914 мейрамхана, кірісі 7,67 млрд \$;**
- **Жетекші нарықтар — Австралия, Канада, Франция, Германия, Ұлыбритания; 6987 мейрамхана, кірісі 7,6 млрд \$;**
- **Өсіп келе жатқан нарықтар — ҚХР, Италия, Корея, Нидерланды, Польша, Испания, Швейцария және кейбір көрші елдер; 6305 мейрамхана, кірісі 3,99 млрд \$;**
- **Дамып келе жатқан нарықтар — McDonald ' s бар басқа елдер; 10 649 мейрамхана (барлығы дерлік франчайзингте), кірісі 1,77 миллиард долларды құрайды.**

ҚЫЗМЕТІ:

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Айналым:	14,87	15,41	17,14	17,89	19,12	20,90	22,79	23,52	22,75	24,08	27,01	27,57	28,11	27,44	25,41	24,62	22,82	21,03	21,36	19,20
Таза пайда:	1,673	0,893	1,471	2,279	2,602	3,544	2,395	4,313	4,551	4,946	5,503	5,465	5,586	4,758	4,529	4,687	5,192	5,924	6,025	4,730
Активтер:	22,54	23,97	25,53	27,84	29,99	28,97	29,39	28,46	30,23	31,98	32,99	35,39	36,63	34,23	37,94	31,02	33,80	32,81	47,51	52,62
Меншікті капитал:	9,488	10,28	11,98	14,20	15,15	15,46	15,28	13,38	14,03	14,63	14,39	15,29	16,01	12,85	7,088	-2,204	-3,268	-6,258	-8,21	-7,82
Мейрамханалар:	30,09	31,11	31,13	30,50	30,77	31,05	31,38	31,97	32,48	32,74	33,51	34,48	35,43	36,26	36,53	36,90	37,24	37,86	38,69	39,19

СЫН (КРИТИКА)

- **Морган Спурлок түсірген "Қос порция" деректі фильмінде басты кейіпкер 30 күн бойы тек Фаст-фуд жеді, соның ішінде эксперимент шарттары бойынша ол күніне кемінде бір рет McDonald ' s-тен тамақ ішуі керек еді. 12 кг салмақ, семіздік, қандағы қанттың жоғарылауы, іштің ауыруы, көңіл-күйдің ауытқуы, жыныстық әлсіздік және т.б. трансмиссия авторларының айтуынша, бұл әсерлерді жою үшін жарты жылдық қарқынды емдеу курсына 50 000 доллар қажет болады. McDonald ' s тағамдарын өндіруде қолданылатын ингредиенттердің қатарына көптеген Химиялық тағамдық қоспалар (хош иістендіргіштер, тұрақтандырғыштар, консерванттар, бояғыштар және т.б.) жатады. "McDonald' s " жаһандандудың теріс мысалы ретінде жиі көрсетіледі. Көбінесе бұл мейрамханалар антиглобалистік шабуылдардың нысанасына айналады. Сондай-ақ, компания бірнеше рет хайуанаттар бағының сынына және шабуылына ұшырады (мысалы, PETA).**

ПАЙДАЛАНЫЛҒАН ӘДЕБИЕТТЕР:

- **Evans, Stephen. McDonald ' s: the journey to health, BBC News (20 сәуір 2004). Қол жеткізілген күні: 30 Маусым 2016.**
- **Эрик Шлоссердің" фастфуд ұлты: американдық тағамның қараңғы жағы", 2001 ISBN 0395977894**
- **Horovitz, Bruce McDonald's testing seasoned fries. USA Today (8 мамыр 2014). Қол жеткізілген күні: 30 Маусым 2016.**

**НАЗАРЛАРЫҢЫЗҒА
РАХМЕТ!**